

10 Erfolgsfaktoren für kreative Teams

In seinem Buch "Creability – Gemeinsam kreativ: Innovative Methoden für die Ideentwicklung in Teams" beschreibt Roland A. Pfister zehn Erfolgsfaktoren, um kreativ im Team zu arbeiten:

Gute Problemformulierung

Ideenfindung und Problemlösung werden durch bewusste und schriftliche Formulierung im Team unterstützt.

Autonomie

Viel Freiheit bei der Ideengenerierung fördert die Kreativität. Auch bewusste Freiräume bei der Delegation schafft maximale Motivation.

Individuelle Ideenentwicklung

Stille und individuelle Entwicklung von Ideen bevor sie in der Gruppe diskutiert werden verhindert vorschnelle Einengung des Denkens. Oft wird das eigene Denken durch das Reden anderer gestört. Erst im zweiten Schritt sollen die Ideen in der Gruppe geteilt werden.

Arbeit mit Bildern

Bilder aus anderen Kontexten stimulieren die Kreativität und erzeugen durch Assoziationen oft bessere Ideen.

Weg von funktionaler Fixiertheit

Eine Hauptursache für mangelnde Kreativität in Teams! Aufwärmübungen helfen, um das „out-of-the-box-Denken“ aufzubrechen, z.B. bewusst neue Anwendungen für klar definierte Dinge zu finden („Büroklammerübung“).

Kleine Lösungen

Mancher wartet auf die große Eingebung oder den genialen kreativen Durchbruch. Dies schafft oft mehr Blockaden als z.B. der Frage nach den kleinen Schritten zu folgen ("Wie könnte ich in den nächsten 2 Tagen meinem Ziel ein wenig näher zu kommen?")

Umwege

Wie könnte ich mein Ziel indirekt über Umwege erreichen? Oft entsteht so ein „um die Ecke-Denken“, das sicherer zum Ziel führt als ein unmöglich erscheinender direkter Weg.

Lösungsfokus

Sich – auch emotional - in die Lösungssituation hineinzusetzen ist eine bewährte Coaching Technik, um nicht in der Problemtrance zu verhaften. Es geht also darum ganz offen aus einem Idealzustand Lösungsideen abzuleiten.

Download

Ideenmenge

Viele Ideen erhöhen die Chance auf gute Ideen: Quantität führt hier zu Qualität. Deshalb ist es wichtig in der Sammelphase des Brainstorming alles zuzulassen und lang genug zu Sammeln. Diese Phase soll deshalb nicht frühzeitig beendet werden.

Visualisierung

Zeichnungen helfen bei der Entwicklung von Ideen. Hier geht es nicht um einen Schönheitswettbewerb, sondern um das Sichern und assoziative Weiterentwickeln von heißen Spuren

Quelle: Eppler, Hoffmann, Pfister: Creability – Gemeinsam kreativ: Innovative Methoden für die Ideentwicklung in Teams, Schäfer Poeschel 2017

messbacher
Coaching und Organisationsberatung
Schanzenstrasse 79 · 34130 Kassel
+49 (0) 561 – 400 98 07
+49 (0) 160 – 855 56 15
info@messbacher.de
www.messbacher.de